

izračunu udjela pojedine komponente u plošnoj masi koji se stavlja na etiketu proizvoda, npr. 70 % pamuk + 30 % PA. Posljednja grupa zadataka iz područja kružnopletaćih jednoigleničnih strojeva obrađuje izradu podstavnog pletiva u tri osnovna prepleta: običnom, dvostruko podstavnom i vezno podstavnom. Ovo su pletiva koja se koriste u izradi muške mladenačke rekreacijske odjeće, kao i u izradi obuće te zaštitnih rukavica. Na ovaj način su obavljani izračuni proizvodnje desno-lijevih kulirnih pletiva plošne mase 100 do 500 g/m². Na sličan način su predstavljani izračuni proizvodnje desno-desnih kulirnih pletiva na kružnopletaćim dvoigleničnim strojevima. Prvo su navedeni izračuni proizvodnje glatkih pletiva, zatim uzoraka s vodoravnim prugama te njihova područja upotrebe. I u ovom dijelu tabelarno su navedeni podaci koji povezuju finoću stroja s finoćom, sirovinskim sastavom i strukturom pređe. U posebnom poglavlju kod dvoigleničnih strojeva su navedeni izračuni proizvodnje desno-desnih jednostrano i obostrano

rebrastih pletiva. Nakon ovog poglavlja navedeni su izračuni proizvodnje temeljnih struktura interlok pletiva čime se završavaju izračuni proizvodnje pletiva na kružnopletaćim strojevima.

Peto poglavlje obuhvaća izradu metražnog pletiva na ravnopletaćim dvoigleničnim strojevima. Zbog složenosti strukture pletiva i područja primjene, u ovom su poglavlju opisana samo načela izračuna jednostavnijih struktura metražnih pletiva. Na ovakvim se strojevima izrađuje metražno pletivo od kojeg se kroje dijelovi za pulovere, veste, prsluke, haljine, suknje i druge pletene gornje odjevne predmete. U izračunima su navedeni parametri temeljne strukture pletiva bez okrajaka. Na suvremenim se strojevima, po znatno drugačijim načelima, pleće po kroju ili izrađuje bešavna odjeća. Načela ovakvog rada su bitno drugačija pa se ne navode u udžbeniku.

U šetom poglavlju se opisuju osnovoprepletači strojevi s naglaskom na jednoiglenične strojeve. Navode se osnovni funkcionalni elementi i me-

hanizmi strojeva za izradu pletiva od osnove. Nabrajaju se područja primjene pletiva izrađenih na jednoigleničnim osnovoprepletaćim strojevima. U zadacima se navode primjeri izračuna proizvodnje pletiva za moderno i suvremeno žensko rublje, kupće kostime, međupodstave pri izradi odjeće, sjenila i zaštitne mreže za zaštitu voća i povrća te raznih usjeva i materijalnih dobara. Zaštitne mreže služe za zaštitu od tuče, ranog mraza, ptica, divljači, štetočina, napasnika i sl. Na kraju prikaza osnovoprepletaćih strojeva je slikovni prilog vezan za izradu zavjesa i čipki.

Na kraju knjige su navedene tablice s popisom osnovnih parametara i mernih jedinica koji se koriste u planiranju, proračunu i izradi pletiva te njihova praktična primjena u razmatranim izračunima. Ukupno 70 literaturnih navoda nude čitaocu mogućnost detaljnijeg upoznavanja problematike izrade temeljnih struktura pletiva. Knjiga se može nabaviti u skriptarnici Tekstilno-tehnološkog fakulteta u Zagrebu.

Domaće vijesti

DOMAĆE TVRTKE NA SAJMOVIMA TECHTEXTIL I TEXPROCESS U FRANKFURTU

Nastup na međunarodnom sajmu specijaliziranom za područje tehničkoga i netkanog tekstila, Techtextil u Frankfurtu, tvrtki MIRTA-KONTROL rezultirao je ugovaranjem nove poslovne suradnje.

Tvrtka MIRTA-KONTROL potpisala je predugovor o prodaji dvaju ispitnih uređaja namijenjenih ispitivanju toplinske otpornosti materijala zaštitne opreme za ispitni laboratorij TTS u Tunisu. „Zadovoljni smo sklopljenim poslom. Nastup na sajmu ovog tipa daje ozbiljnost tvrtki, otvaraju se prilike za novu poslovnu suradnju, a



Predstavnici tvrtke MIRTA-KONTROL u društvu Jagode Divić, više stručne suradnice HGK

lakše ih je sklopiti kad se upoznate s direktorom i isprobate uređaj odmah, nego li internetskim putem“, kazao je Marijan Povodnik, vlasnik tvrtke. U organizaciji Hrvatske gospodarske komore na sajmu su se ove godine predstavili Galeb, Čateks, Odjeća, P-MTČ i MIRTA KONTROL. Hrvat-

ske tvrtke izrazile su izuzetno zadovoljstvo brojem posjeta štandu, ali osobito brojem novih potencijalnih partnera koji su iskazali konkretan interes za proizvode naših tvrtki gdje se ukupan broj popeo na više od 250 novih potencijalnih kupaca s područja Europske unije i ostatka svijeta.

„Mislim da 250 konkretnih upita dovoljno govori o ozbiljnosti i važnosti sajma. Posjetitelji nisu dolazili pokupiti kataloge, već sklopiti poslove. Open space štand ove godine bio je pun pogodak, uočljivi smo i šaljem poruku zajedništva. Posjećenost je bila izuzetno velika“, kazala je poslovna tajnica Udruženja tekstilne i odjevne industrije HGK Jagoda Divić.

Izvor: HGK