

ditionita, mogu se tamne mrlje na bijelom frotiru malo izbljediti, ali to ni izdaleka ne zadovoljava zahtjeve kvalitete pranja koje postavlja Udruga za kvalitetu.

Prijedlozi

Radna odjeća

Da ne bi došlo do posivljenja drugih tekstilija, treba izbjegavati miješanje, odnosno zajedničko pranje s tekstilijama jako zaprljanim kozmetičkim sredstvima. Pritom je potrebno razjasniti sa strankama iz kozmetičke industrije, da li koriste polikvaternije, odnosno da li postoji mogućnost onečišćenja na radnoj odjeći polikvaternijskim spojevima.

Proizvodi za njegu

Hoteli i wellness centri trebaju imati dokaz, da se tekstilije, prije svega ručnici od frotira, ne upotrebljavaju za brisanje proizvoda za njegu, koji mogu uzrokovati mrlje koje se ne mogu ukloniti. To se može provesti tako, da se uz rublje pošalje uputa:

Pažnja! Moguće mrlje iz proizvoda za njegu, koje se ne mogu ukloniti.

Također se mogu upozoriti korisnici, osoblju hotela i gosti:

Molimo, da tekstilije, prije svega ručnike, ne koristite za brisanje proizvoda za njegu.

Gelovi za tuširanje i šamponi mogu sadržavati polikvaternijske spojeve.

Mrlje se mogu vidjeti tek nakon pranja i ne mogu se odstraniti.

Zahvaljujemo na Vašoj pomoći!

Za goste je preporučljivo upute kombinirati sa drugim informacijama, uobičajenim kod izmjene rublja.

„Radi zaštite okoliša, ako želite Vaš ručnik dalje upotrebljavati, onda... Ako želite čisti ručnik, onda...“

Članovi Udruge za kvalitetu preporučuju da se u praonicama ispituju proizvodi koji se koriste i prema potrebi zamijene.

Odnosi s javnošću

Udruga za kvalitetu ispravnog pranja ima novo glasilo. U jednom od izdanja bavit će se problematikom mrlja uzrokovanih proizvodima za njegu.

(Priredila T. Pušić)

Mrlje od kozmetičkih proizvoda i proizvoda za njegu – upute za njegu tekstila

Što stoji iza tvrdokornih mrlja, koje se javljaju prije svega na proizvodima od frotira, koji dolazi iz hotela i wellness centara, ali isto tako iz bolnica i salona za njegu?

Imate pitanja?	Mi imamo odgovore!
1. Koji su uzroci takvih mrlja?	Sve češće se kućanstva, ali i industrijske praonice konfrontiraju s tvrdokornim mrljama, koje se paradoksalno pojavljuju tek nakon pranja, osobito svega na tekstilnim proizvodima od frotira, koji dolaze iz hotela i wellnessa, te iz bolnica i salona za njegu. Uzroci su u sastavu kozmetičkih proizvoda i proizvoda za njegu. Tako zvani polikvaterniji u povećanim koncentracijama fiksiraju se na površinu tekstila. Uz sadašnje stanje tehnike, uklanjanje takvih mrlja u pravilu nije moguće bez oštećenja tekstilija.
2. Što je polikvaternij i kako djeluje	Polikvaterniji su tzv. kvarterni amonijevi spojevi, koji imaju pozitivan naboj. To svojstvo se kod mnogih spojeva iz te skupine koristi za formiranje dobro prijanajućih filmova nanošenjem na negativno nabijenu kožu, odnosno kosu. Film treba imati zaštitnu i stabilizirajuću funkciju. Navodimo nekoliko primjera: <ul style="list-style-type: none">• U formulacijama šampona polikvaternij-7 smanjuje elektrostatičko nabijanje, koje može nastati pri češljanju kose• U šamponima i sredstvima za njegu koja se primjenjuju kod ispiranja polikvaternij-10 povećava sposobnost raščešljavanja• U gelovima za tuširanje polikvaternij- 2 treba učiniti kožu gipkom• Polikvaternij -45, -46 i -47 sadrže prije svega učvršćivači za kosu, koji kao sredstva za fiksiranje omogućuju oblikovanje frizure.
3. Kako mogu polikvaterni spojevi dospjeti na tekstilije?	Mrlje uzrokovane polikvaternim spojevima ne mogu se u pravilu očekivati pri normalnoj uporabi proizvoda od frotira. Problematične su povećane koncentracije na tekstilnim površinama, koje povlače za sobom prijanjanje tih spojeva na rublje. To dovodi do toga, da negativno nabijeni pigmenti bojila ili pigmentna onečišćenja, otopljeni u lužnatoj kupelji, budu privučene na rublje te se na njemu talože. Do povećanih koncentracija i time do ireverzibilnog fiksiranja na tekstilijama dolazi prvom redu zbog krive namjene ručnika, na primjer zbog otiranja kozmetičkih proizvoda, te proizvoda za njegu.

4. Upute za sprječavanje nastanka mrlja, posebno namijenjene hotelijerima i vlasnicima wellnessa.



- Senzibilizirajte Vaše goste primjerenim uputama, koje možete kombinirati sa informacijama o promjeni rublja, uobičajenim u vašoj kući.
- Koristite prema želji sljedeći tekst:

Poštovani gosti!

Molim Vas nemojte rabiti tekstilije, prije svega ručnike, za brisanje gelova za tuširanje i šampona, jer na taj način nastaju nepopravljive mrlje, vidljive tek nakon pranja, koje se više ne mogu odstraniti.

- Informirajte bezuvjetno Vaše osoblje o postojećoj problematici.
- Iskoristite kompetenciju praonice sa znakom kvalitete od Vašeg povjerenja, koja se ozbiljno hvata u koštac s ovom problematikom

Izvor: **TEXTIL-SERVICE PROFESIONAL FACTS & TRENDS**
Gütegemeinschaft sachgemäße Wäschepflege e.V

(Priredila T. Pušić)