

## Sajam TV TecStyle Visions 2016 u Stuttgartu u znaku održive trgovine



**Alice Bosnar**  
Časopis Tekstil  
e-mail: hist@zg.t-com.hr

Prikaz

Sajam TV TecStyle Visions je vodeći europski sajam oplemenjivanja tekstila i isticanja propagandnih poruka na tekstilu. Održava se svake dvije godine od 2000. godine u paviljonima Stuttgartskog sajma. Glavna područja izlaganja su sitotisk tekstila, digitalni tekstilni tisak, transferni tisak, vezenje, tehnike ukrašavanja netekstilnim dodacima (štrosom), pahuljičenje, lasersko graviranje te usluge. Značajno su zastupljene tekstilije i materijali za tisak, promidžbena odjeća, radna odjeća, tekstilni modni dodaci. Na ovogodišnjem sajmu izlagat će oko 260 izlagača, a očekuje se više od 12 000 posjetitelja.

Izlagači će biti svrstani u sljedeća područja:

- Sitotisk tekstila,
- Flokacijski tisak, odnosno tiska pahuljicama
- Transferni tisak,
- Vezenje,
- Digitalni tisak,
- Tekstili/tkanine,
- Usluge,
- Osposobljavanje i daljnje obrazovanje / Škole i
- Ostalo.

Kao i dosad, TV TecStyle Visions ne ograničava se samo na predstavljanje proizvoda, već će to biti predstavljanje struke orijentirane na praksu. Izlagači će ponuditi rješenja za vezenje i tisak tekstila, a u popratnom pro-

gramu bit će predstavljene različite mogućnosti oplemenjivanja. **Charliev kutak**, koji vodi širom svijeta poznati stručnjak za sitotisk Charlie Taublieb, i **TV stručni forum** te dodjela nagrade **Golden Shirt Award** opet će biti glavana događanja na sajmu.

U struku oplemenjivanja tekstila, tj. obogaćivanja tekstila ukrašavanjem tiskom i vezom, sve više ulaze ljudi bez specifičnog stručnog obrazovanja. O tome govori studija „Oplemenjivanje tekstila u Njemačkoj“, koju je inicirao časopis TVP Textilveredlung & Promotion (Oplemenjivanje tekstila i promocija). Zato će posjetitelji sajma TV TecStyle Visions, koji se ponovno održava na Stuttgartskom sajmu **od 4. do 6. veljače 2016.** koristiti opsežan popratni program, gdje će moći dopunjavati i usavršavati svoja znanja. Organizatori Sajma intenzivirat će svoje ponude kroz modne revije i stručne forume.

### Tema održivost na infopointu „fair . eco . bio“

Fer trgovanje, održivi proizvodi i ekološki postupci proizvodnje – to su izazovi od presudne važnosti, koje mora zadovoljavati tekstilna i odjevna industrija te objavljivanje propagandnih poruka. Iz tog razloga organizatori Sajma u suradnji sa svojim medijskim partnerom TVP stavljaju

na infopointu „fair . eco . bio“ najvažnije pitanje održivosti i svjesnosti s obzirom na okoliš i ljude. Pod motom „I’m good“, stručnjaci pod vodstvom Elke Klemenz, predsjednice u ustanovi za obrazovanje u području fer trgovanja (područje tekstila), pokazat će kako treba postaviti proizvodnju, trgovinu i oplemenjivanje tekstila u promotivne svrhe tako da budu održivi.

Dr. Bernhard Felmberg iz Ministarstva za gospodarsku suradnju i razvoj (BMZ), održat će predavanje o osnivanju i ciljevima „Saveza za održive tekstilije“. Njegova su načela: „Globalizacija proizvodnje mora voditi do viška vrijednosti za sve sudionike i ne smije biti na teret ljudi i okoliša u zemljama proizvođačima“. U svakodnevnom radionicama za tisak, posjetitelji infopointa „fair . eco . bio“ naučit će kako treba ekološki i socijalno raditi sitotisk.

U 16 predavanja i radionica predavači će govoriti o brojnim aspektima održivosti te o označavanju i kontroli kvalitete održivo proizvedene odjeće.

### Predavanja na TV stručnom forumu - paviljon 4

Na već tradicionalnom TV stručnom forumu u organizaciji stručnog časopisa TVP opet će se nekoliko puta dnevno održavati predavanje i tzv. najbolje prakse uz demonstracije, s



poznatim stručnjacima o svim pitanjima oplemenjivanja tekstila. Novost je ta, da će pristup na forum biti besplatan. Prvi put predavanja će se održavati u središtu Sajma na otvorenom forumu u paviljonu 4. Time će se omogućiti posjetiteljima da spontano i fleksibilno na licu mjesta odluče za daljnje usavršavanje. Predavanja će biti posvećena temama kao što je izrada programa za 3D vez, predobrada i naknadna obrada tekstila u digitalnom direktnom tisku ili tržište budućnosti „Mass Customization“. Čitav program može se naći na internetskoj stranici Sajma „Rahmenprogramm“.

### „Style at Work Discovery Tour“ informira o ukrašavanju radne odjeće

Oplemenjena radna i poslovna odjeća ubraja se u rastuća područja ukrašavanja tekstila. Industrija i obrtništvo sve više prepoznaju značenje tzv. korporativne odjeće kao sredstvo komunikacije. Trendovska radna odjeća atraktivnih boja i velike ugodnosti nošenja služi promidžbi poduzeća i stvara vezu s kupcima. Tzv. Style at Work Discovery Tour vodit će zainteresirane posjetitelje na putovanje kroz izložbeni paviljon i otkrivanje nepoznatog do izlagača radne i po-

slovne odjeće, koji će pružati informacije o kvaliteti, kolekcijama i mogućnosti oplemenjivanja. Pomoću posebnih oznaka na planovima izložbenih paviljona, posjetitelji će dobiti opsežan uvid u mogućnosti radne odjeće.

Od izlagača u ovom području posebno se ističu: Hakro Activewear, Lomestar, Carson Workwear, Dickies, Dailber, SNAP Sportswear, Promodoro, Premier Clothing i Arem Italia.

### Savez sajmovi EXPO 4.0

Od 2012. godine EXPO 4.0 objedinjuje četiri stručna sajma vizualne i haptičke komunikacije. To su samostalne platforme za razne ciljne skupine: **TV TecStyle Visions** za proizvođače i oplemenjivače tekstila, **vetec** za tehniku ekonomske propagande i promidžbe, digitalni tisak, digitalno označavanje, i svjetlosne reklame, **GiveADays** za trgovinu promidžbenih predmeta i **POS Masters** za marketing, dizajn i tehniku prodaje. Posjetitelji imaju besplatan ulaz na sva četiri sajma i pruža im se mogućnost da se osim svoje struke upoznaju sa svim aspektima komunikacije. Za izlagače to je prilika da pridobiju nove kupce. Na EXPO 4.0 izlagat će oko 600 izlagača, a očekuje se više od 16 000 posjetitelja.

Dodatne informacije:

<http://www.tecstyle-visions.com/>